

Fake News – Jak rozpoznać dezinformację?

„Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

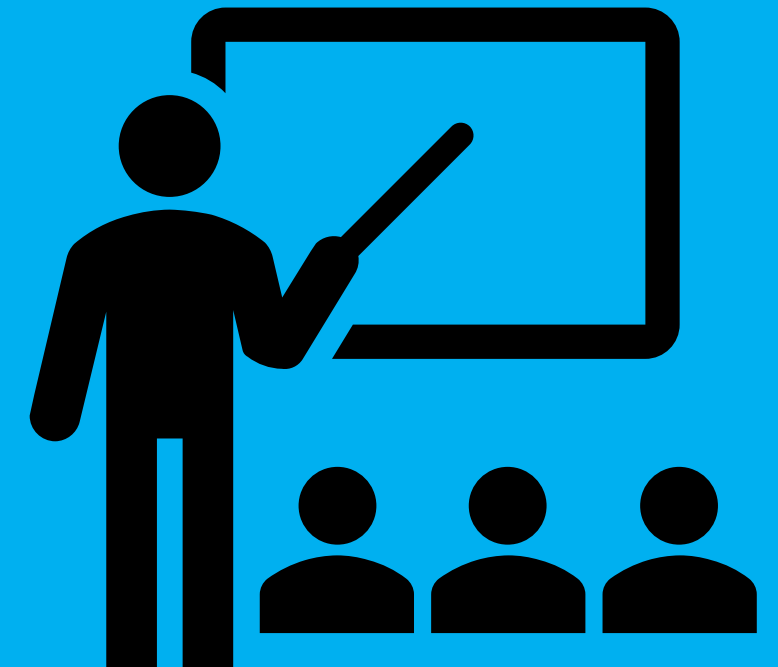


FAKE NEWS

Cele warsztatów

Po zakończeniu warsztatów uczestnik:

- ✓ zna pojęcia fake newsy, dezinformacja i misinformacja;
- ✓ potrafi odróżniać fakty od opinii oraz rozpoznać podstawowe techniki manipulacji;
- ✓ zna podstawowe metody weryfikacji informacji i źródeł;
- ✓ potrafi rozpoznać potencjalne zagrożenia związane z treściami tworzonymi przez sztuczną inteligencję, w tym technologią deepfake;
- ✓ potrafi świadomie i odpowiedzialnie korzystać z internetu oraz mediów społecznościowych;
- ✓ stosuje zasady krytycznej analizy informacji przed ich wykorzystaniem lub udostępnieniem.



Moduł I

Wprowadzenie

„Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

FAKE NEWS

Na początek...

Czy zdarzyło Ci się kiedyś uwierzyć w informację z internetu, która później okazała się nieprawdziwa?

Pomyśl o sytuacji, gdy:

- ☐ przeczytałeś(-aś) sensacyjny nagłówek,
- ☐ zobaczyłeś(-aś) zdjęcie lub film, które okazały się zmanipulowane,
- ☐ ktoś przesłał Ci wiadomość, która później okazała się fałszywa,
- ☐ udostępniłeś(-aś) informację bez wcześniejszego sprawdzenia jej wiarygodności.



Czym jest informacja?

Informacja to wiadomość lub komunikat, który przekazuje określone fakty, dane lub wiedzę na dany temat. Dzięki informacjom poznajemy świat, podejmujemy decyzje i kształtujemy swoje opinie.

Informacje mogą pochodzić z wielu źródeł, takich jak:

- ☐ media społecznościowe,
- ☐ portale internetowe,
- ☐ telewizja i radio,
- ☐ prasa,
- ☐ szkoła,
- ☐ rodzina i znajomi.



Nie każda informacja, z którą się spotykamy, jest jednak prawdziwa lub rzetelna. Dlatego warto nauczyć się ją oceniać i sprawdzać jej wiarygodność.

Skąd czerpiemy informacje?

Każdego dnia docierają do nas setki, a nawet tysiące różnych informacji. Korzystamy z wielu źródeł jednocześnie, często nie zastanawiając się, czy są one wiarygodne.

Najczęstsze źródła informacji:



Media społecznościowe (Facebook, Instagram, TikTok, X)



Radio



Portale internetowe



Prasa



Telewizja



Rodzina i znajomi



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Czym jest Fake News?

Fake news to fałszywa lub wprowadzająca w błąd informacja przedstawiana tak, aby wyglądała na prawdziwą wiadomość.



Fake news może mieć formę:

- ✓ artykułu,
- ✓ posta w mediach społecznościowych,
- ✓ zdjęcia,
- ✓ filmu,
- ✓ nagrania dźwiękowego,
- ✓ mema.



Najczęściej ma na celu:

- ✓ wywołanie silnych emocji,
- ✓ zdobycie dużej liczby wyświetleń i udostępnień,
- ✓ wprowadzenie odbiorców w błąd,
- ✓ osiągnięcie korzyści finansowych lub wpływu na opinię publiczną.



Dezinformacja i misinformacja – czym się różnią?

Choć oba pojęcia dotyczą przekazywania nieprawdziwych informacji, różni je **intencja osoby przekazującej informację**.

Dezinformacja



To **celowe** tworzenie lub rozpowszechnianie fałszywych informacji w celu wprowadzenia innych osób w błąd.

Przykład:

Ktoś świadomie publikuje nieprawdziwą wiadomość, aby wywołać panikę lub wpłynąć na opinię społeczną.

Misinformacja



To przekazywanie fałszywej informacji **bez zamiaru wprowadzenia kogokolwiek w błąd**.

Przykład:

Uczeń udostępnia wiadomość o odwołanych lekcjach, ponieważ sam uwierzył, że jest prawdziwa.

Dlaczego warto znać różnicę?

Umiejętność rozpoznawania różnych rodzajów fałszywych informacji pomaga:



świadomie korzystać z internetu,



podejmować lepsze decyzje,



nie ulegać manipulacji,



chronić siebie i innych przed rozpowszechnianiem nieprawdziwych treści,



odpowiedzialnie korzystać z mediów społecznościowych.

Pamiętaj: nie każda osoba udostępniająca fałszywą informację robi to celowo.



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Zapamiętaj!

- ✔ Informacja nie zawsze jest prawdziwa – warto sprawdzać jej źródło.
- ✔ Fake news to fałszywa lub wprowadzająca w błąd wiadomość.
- ✔ Dezinformacja jest działaniem celowym, a misinformacja wynika najczęściej z niewiedzy lub błędu.
- ✔ Każdy użytkownik internetu ma wpływ na to, jakie informacje są dalej rozpowszechniane.



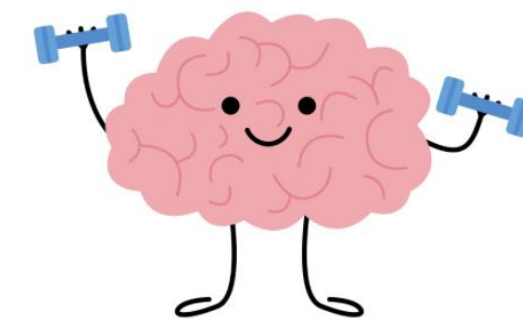
Moduł II

Warsztat – Rozpoznaj rodzaj informacji

„Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

FAKE NEWS

Rozpoznaj rodzaj informacji



Przeczytaj przygotowane przykłady i zastanów się, z jakim rodzajem informacji masz do czynienia.

Do wyboru są trzy odpowiedzi:

 **Fake News**

 **Dezinformacja**

 **Misinformacja**

Przed udzieleniem odpowiedzi zastanów się:

- ✓ Czy informacja jest prawdziwa?
- ✓ Czy osoba przekazująca informację wiedziała, że jest ona fałszywa?
- ✓ Czy jej celem było wprowadzenie innych w błąd?

Po każdym przykładzie wspólnie omówimy poprawną odpowiedź.



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Ćwiczenie 1

Uczeń przeczytał w mediach społecznościowych informację, że następnego dnia wszystkie szkoły będą zamknięte z powodu awarii systemu. Uwierzył w tę wiadomość i przesłał ją swoim znajomym.



Fake News



Dezinformacja



Misinformacja



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Ćwiczenie 1

Uczeń przeczytał w mediach społecznościowych informację, że następnego dnia wszystkie szkoły będą zamknięte z powodu awarii systemu. Uwierzył w tę wiadomość i przesłał ją swoim znajomym.



Misinformacja



Uczeń uwierzył w nieprawdziwą informację i przekazał ją dalej bez zamiaru wprowadzenia innych w błąd.



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Ćwiczenie 2

Anonimowe konto publikuje nieprawdziwą informację o zagrożeniu zdrowia. Autor wie, że wiadomość jest fałszywa, ale chce wywołać panikę i zdobyć dużą liczbę udostępnień.



Fake News



Dezinformacja



Misinformacja



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Ćwiczenie 2

Anonimowe konto publikuje nieprawdziwą informację o zagrożeniu zdrowia. Autor wie, że wiadomość jest fałszywa, ale chce wywołać panikę i zdobyć dużą liczbę udostępnień.



Dezinformacja



Autor świadomie opublikował fałszywą wiadomość, aby wywołać określoną reakcję odbiorców.

Ćwiczenie 3

Na portalu społecznościowym pojawia się artykuł z nagłówkiem:

„Naukowcy potwierdzili – czekolada leczy wszystkie choroby!”

Treść artykułu została całkowicie zmyślona.



Fake News



Dezinformacja



Misinformacja



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Ćwiczenie 3

Na portalu społecznościowym pojawia się artykuł z nagłówkiem:

„Naukowcy potwierdzili – czekolada leczy wszystkie choroby!”

Treść artykułu została całkowicie zmyślona.



Fake News



Fałszywa wiadomość przedstawiona jako prawdziwa. Jej celem jest przyciągnięcie uwagi odbiorców i skłonienie ich do dalszego udostępniania.



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Ćwiczenie 4

Znajomy przesyła Ci zdjęcie przedstawiające zalaną ulicę w Twoim mieście. Później okazuje się, że fotografia została wykonana kilka lat wcześniej w innym kraju.



Fake News



Dezinformacja



Misinformacja



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Ćwiczenie 4

Znajomy przesyła Ci zdjęcie przedstawiające zalaną ulicę w Twoim mieście. Później okazuje się, że fotografia została wykonana kilka lat wcześniej w innym kraju.

To zależy od okoliczności.

Jeśli znajomy nie wiedział, że zdjęcie jest stare

➡ **misinformacja**

Jeśli ktoś celowo opublikował stare zdjęcie jako aktualne

➡ **dezinformacja**

Ta sama nieprawdziwa informacja może być przykładem misinformacji lub dezinformacji. Kluczowe znaczenie ma intencja osoby, która ją rozpowszechnia.



Moduł III

Jak działa dezinformacja?

„Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

FAKE NEWS

Dlaczego powstają fake newsy?

Fake newsy nie pojawiają się przypadkowo – najczęściej są tworzone w konkretnym celu:



Zysk finansowy – sensacyjne treści przyciągają uwagę i zwiększają liczbę wyświetleń.



Wpływanie na opinie i decyzje ludzi – np. podczas wyborów lub ważnych wydarzeń społecznych.



Wywoływanie silnych emocji - strachu, złości, zdziwienia lub oburzenia.



Zdobycie popularności – zwiększenie liczby obserwujących, polubień i udostępnień.



Żart lub prowokacja – niektóre fałszywe informacje są publikowane dla zabawy, ale mogą mieć poważne konsekwencje.



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Kto tworzy dezinformację?

Fałszywe informacje mogą być tworzone przez różne osoby i organizacje.

Przykładowi autorzy dezinformacji:



- ☐ osoby chcące zarobić na reklamach,
- ☐ internetowi oszuści,
- ☐ twórcy kont podszywających się pod inne osoby lub instytucje,
- ☐ grupy chcące wpływać na opinię publiczną,
- ☐ osoby publikujące treści dla żartu lub rozgłosu.



Warto pamiętać, że nie każda osoba udostępniająca fałszywą informację jest jej autorem.



Dlaczego wierzymy fałszywym informacjom?

Nasz mózg często podejmuje szybkie decyzje i kieruje się emocjami.

Najczęściej wierzymy informacjom, gdy:

- ✓ potwierdzają nasze przekonania,
- ✓ pochodzą od osób, którym ufamy,
- ✓ są często udostępniane,
- ✓ wyglądają profesjonalnie.



Jak rozprzestrzenia się dezinformacja?



Im więcej osób udostępnia daną treść, tym większy może być jej zasięg – niezależnie od tego, czy jest prawdziwa.

Media społecznościowe

wykorzystują **algorytmy**, czyli programy komputerowe, które decydują, jakie treści zostaną wyświetlone użytkownikowi.



Algorytmy częściej pokazują treści, które:

- 👍 zdobywają dużo polubień,
- 💬 wywołują liczne komentarze,
- 📌 są często udostępniane,
- ⌚ przyciągają uwagę użytkowników na dłużej.

W efekcie użytkownicy coraz częściej widzą treści podobne do tych, które wcześniej oglądali lub z którymi się zgadzali. Zjawisko to nazywamy **bańką informacyjną**.

Skutki bańki informacyjnej:



- ✓ ograniczony kontakt z odmiennymi opiniami,
- ✓ utrwalanie własnych przekonań,
- ✓ trudniejsza ocena wiarygodności informacji,
- ✓ większa podatność na manipulację.

Aby ograniczyć wpływ bańki informacyjnej, warto korzystać z różnych, sprawdzonych źródeł informacji i poznawać różne punkty widzenia.

Zapamiętaj!

- ✔ Fake newsy powstają z różnych powodów – dla zysku, wpływu na opinię publiczną lub zdobycia popularności.
- ✔ Silne emocje sprawiają, że chętniej wierzymy i udostępniamy informacje
- ✔ Algorytmy mediów społecznościowych promują treści angażujące użytkowników, a nie zawsze najbardziej wiarygodne.
- ✔ Korzystanie z różnych źródeł informacji pomaga ograniczyć wpływ dezinformacji i wyjść poza własną bańkę informacyjną.



Moduł IV

Jak rozpoznawać fake news?

„Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.



FAKE NEWS

Fakt, opinia i manipulacja

Podczas korzystania z internetu warto umieć odróżniać trzy rodzaje przekazu:

➔ Fakt

To informacja, którą można sprawdzić i potwierdzić na podstawie wiarygodnych źródeł.

Przykład: *Warszawa jest stolicą Polski.*

➔ Opinia

To osobista ocena, przekonanie lub pogląd autora.

Przykład: *Warszawa jest najpiękniejszym miastem w Polsce.*

➔ Manipulacja

To sposób przedstawienia informacji, którego celem jest wpłynięcie na emocje lub decyzje odbiorcy.

Przykład: *Przedstawienie tylko części faktów, aby odbiorca wyciągnął określony wniosek.*





10 sygnałów ostrzegawczych

Na fałszywą lub zmanipulowaną informację mogą wskazywać:

Sensacyjny lub
szokujący nagłówek

Brak autora lub
źródła

Brak daty publikacji

Liczne błędy
językowe

Brak potwierdzenia w
innych mediach

Silne odwoływanie
się do emocji

Prośba o
natychmiastowe
udostępnienie

Nieznana lub
podejrzana strona
internetowa

Zdjęcia lub filmy bez
wskazania źródła

Obietnice lub
twierdzenia, które
wydają się zbyt
niezwykłe, aby były
prawdziwe



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Jak sprawdzić autora i źródło informacji?

Przed uwierzeniem w informację warto sprawdzić **kto ją opublikował oraz skąd pochodzi.**

Autor



- ☐ Czy materiał jest podpisany?
- ☐ Czy autor jest ekspertem w danej dziedzinie?
- ☐ Czy można znaleźć informacje o jego działalności?
- ☐ Czy publikuje rzetelne treści?

Źródło



- ☐ Czy strona internetowa jest wiarygodna?
- ☐ Czy podano datę publikacji?
- ☐ Czy artykuł zawiera odwołania do źródeł?
- ☐ Czy tę samą informację potwierdzają inne wiarygodne media lub instytucje?



Dlaczego data publikacji ma znaczenie?

Niektóre informacje były prawdziwe w chwili publikacji, ale z czasem stały się nieaktualne.

Przed udostępnieniem informacji sprawdź:

- ☐ kiedy materiał został opublikowany,
- ☐ czy nie jest ponownie udostępniany po wielu miesiącach lub latach,
- ☐ czy opisywane wydarzenie nadal trwa,
- ☐ czy zdjęcia i filmy pochodzą z tego samego okresu.



Stare informacje lub zdjęcia często są wykorzystywane do tworzenia fałszywego obrazu bieżących wydarzeń.

Uważaj na nagłówki!

Nagłówek ma zachęcić do przeczytania treści - niektóre nagłówki są jednak tworzone wyłącznie po to, aby wzbudzić emocje i zdobyć więcej kliknięć. Takie nagłówki nazywamy **clickbaitem**.

- ✗ „Nie uwierzysz, co się wydarzyło w szkole!”
- ✗ „To odkrycie zmieni wszystko!”
- ✗ „Lekarze ukrywają tę informację!”



Jak rozpoznać zmanipulowane zdjęcia i filmy?

Zwróć uwagę, czy:

-  zdjęcie lub film nie były publikowane wcześniej,
-  przedstawiają opisywane wydarzenia,
-  nie noszą śladu edycji lub montażu,
-  dźwięk i obraz są ze sobą zgodne,
-  ruch ust odpowiada wypowiedzanym słowom,
-  materiał pochodzi z wiarygodnego źródła.



Jak zweryfikować informację?

Przed udostępnieniem informacji wykonaj kilka prostych kroków:

- ✓ Przeczytaj całą treść.
- ✓ Sprawdź autora i źródło.
- ✓ Zweryfikuj datę publikacji.
- ✓ Poszukaj potwierdzenia w innych wiarygodnych źródłach.
- ✓ Oceń, czy materiał nie odwołuje się przede wszystkim do emocji.
- ✓ Jeśli masz wątpliwości – nie udostępniaj informacji.



Narzędzia do weryfikacji informacji



Google – porównanie informacji w różnych źródłach.



Google Lens – wyszukiwanie obrazem.



Demagog – weryfikacja wypowiedzi i informacji.



FakeHunter – sprawdzanie podejrzanych treści.



Oficjalne strony instytucji publicznych.



Wiarygodne portale informacyjne.



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vox Docet
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Zapamiętaj!

- ✔ Nie oceniaj informacji wyłącznie na podstawie nagłówka
- ✔ Zawsze sprawdzaj autora, źródło i datę publikacji
- ✔ Porównuj informacje z kilkoma wiarygodnymi źródłami
- ✔ Zdjęcia i filmy również mogą zostać zmanipulowane lub wykorzystane poza właściwym kontekstem
- ✔ Jeżeli masz wątpliwości – **nie udostępniaj informacji dalej!**



Moduł V

Warsztat – weryfikacja informacji

„Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.



FAKE NEWS

Ćwiczenie – weryfikacja informacji

Przeanalizuj przygotowane materiały i oceń ich wiarygodność.

Podczas analizy zwróć uwagę na:



- ✓ autora,
- ✓ źródło informacji,
- ✓ datę publikacji,
- ✓ nagłówek,
- ✓ zdjęcie lub grafikę,
- ✓ język i emocje,
- ✓ zachętę do udostępniania,
- ✓ możliwość potwierdzenia informacji w innych źródłach.

Zastanów się:



- ✓ Czy materiał wydaje się wiarygodny?
- ✓ Co wzbudza Twoje wątpliwości?
- ✓ Czy udostępnił(a)byś tę informację?
Dlaczego?

Ćwiczenie 1

Przeanalizuj artykuły i wskaż elementy, które mogą świadczyć o tym, że informacja jest niewiarygodna lub wymaga dodatkowej weryfikacji.

Podczas analizy odpowiedz na poniższe pytania:

- 1.Kto jest autorem materiału? Czy można go zidentyfikować?
- 2.Czy podano wiarygodne źródło informacji?
- 3.Czy materiał zawiera datę publikacji?
- 4.Czy nagłówek jest rzeczowy, czy ma wywołać silne emocje?
- 5.Czy zdjęcie lub grafika pasują do opisywanego wydarzenia?
- 6.Czy informacje można potwierdzić w innych wiarygodnych źródłach?
- 7.Czy materiał zachęca do natychmiastowego udostępnienia lub wywołuje silne emocje?
- 8.Czy udostępnił(a)byś ten materiał? Uzasadnij swoją odpowiedź.



Popularna gra „BlockCraft World„ ma zniknąć ze sklepów z aplikacjami już w przyszłym tygodniu!

Autor: Redakcja GameNews24

Data publikacji: 15 września 2025

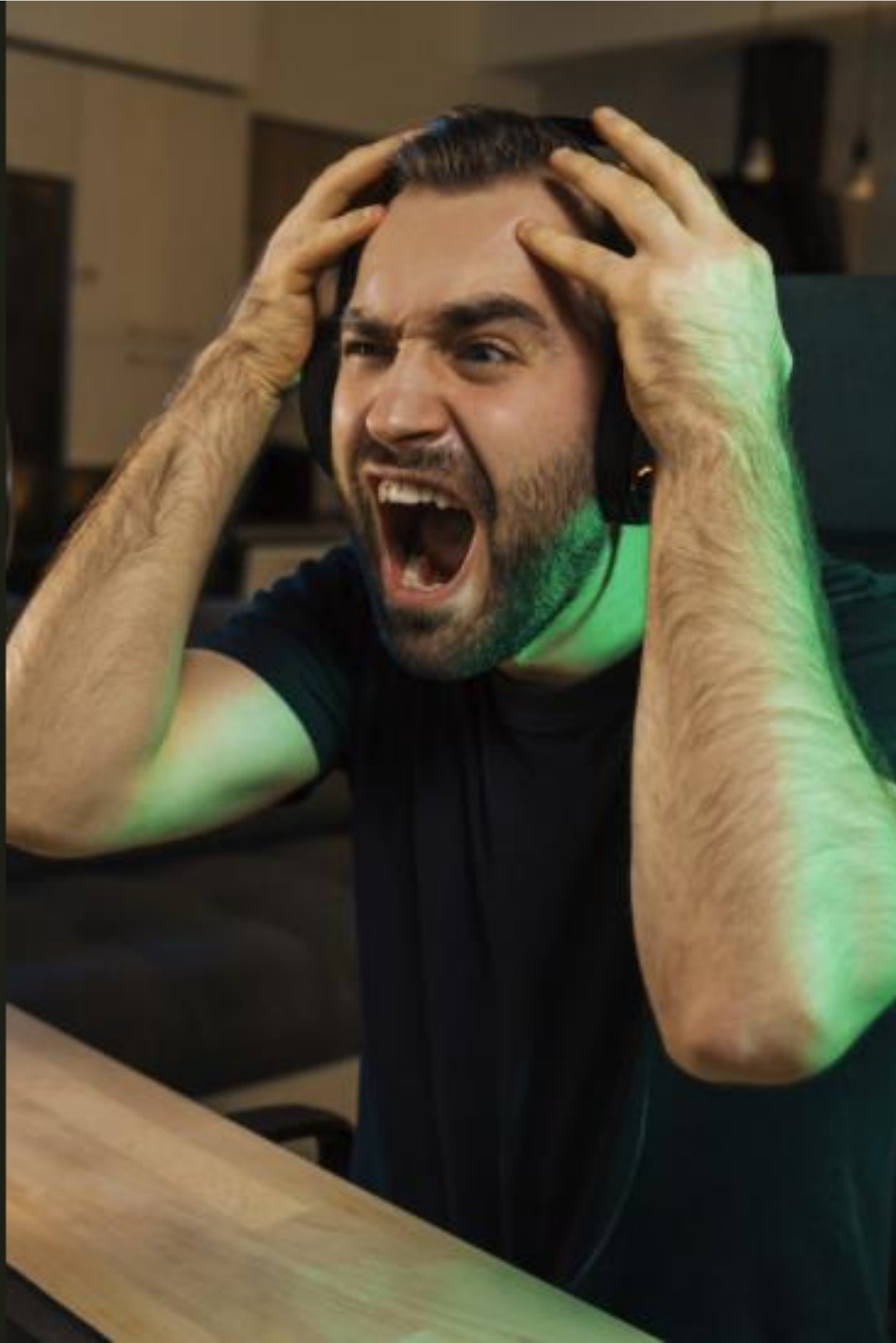
Gracze popularnej gry BlockCraft World mogą mieć powody do niepokoju. Według informacji, które od kilku dni pojawiają się w internecie, gra ma zostać usunięta ze wszystkich sklepów z aplikacjami już od przyszłego tygodnia.

Powodem decyzji mają być liczne zgłoszenia dotyczące bezpieczeństwa oraz planowane zmiany przepisów związanych z grami internetowymi. Jak informują użytkownicy mediów społecznościowych, decyzja została już potwierdzona przez twórców gry.

Mimo to producent do tej pory nie opublikował żadnego oficjalnego komunikatu na swojej stronie internetowej ani w swoich mediach społecznościowych.

Niektórzy gracze twierdzą również, że po ostatniej aktualizacji utracili zapisane postępy i nie mogą zalogować się do swoich kont.

Jeżeli masz zainstalowaną grę, udostępnij ten artykuł swoim znajomym, aby zdążyli zabezpieczyć swoje konta i nie stracili postępów w grze.





Popularna gra „BlockCraft World„ ma zniknąć ze sklepów z aplikacjami już w przyszłym tygodniu!

Autor: Redakcja GameNews24

Data publikacji: 15 września 2025

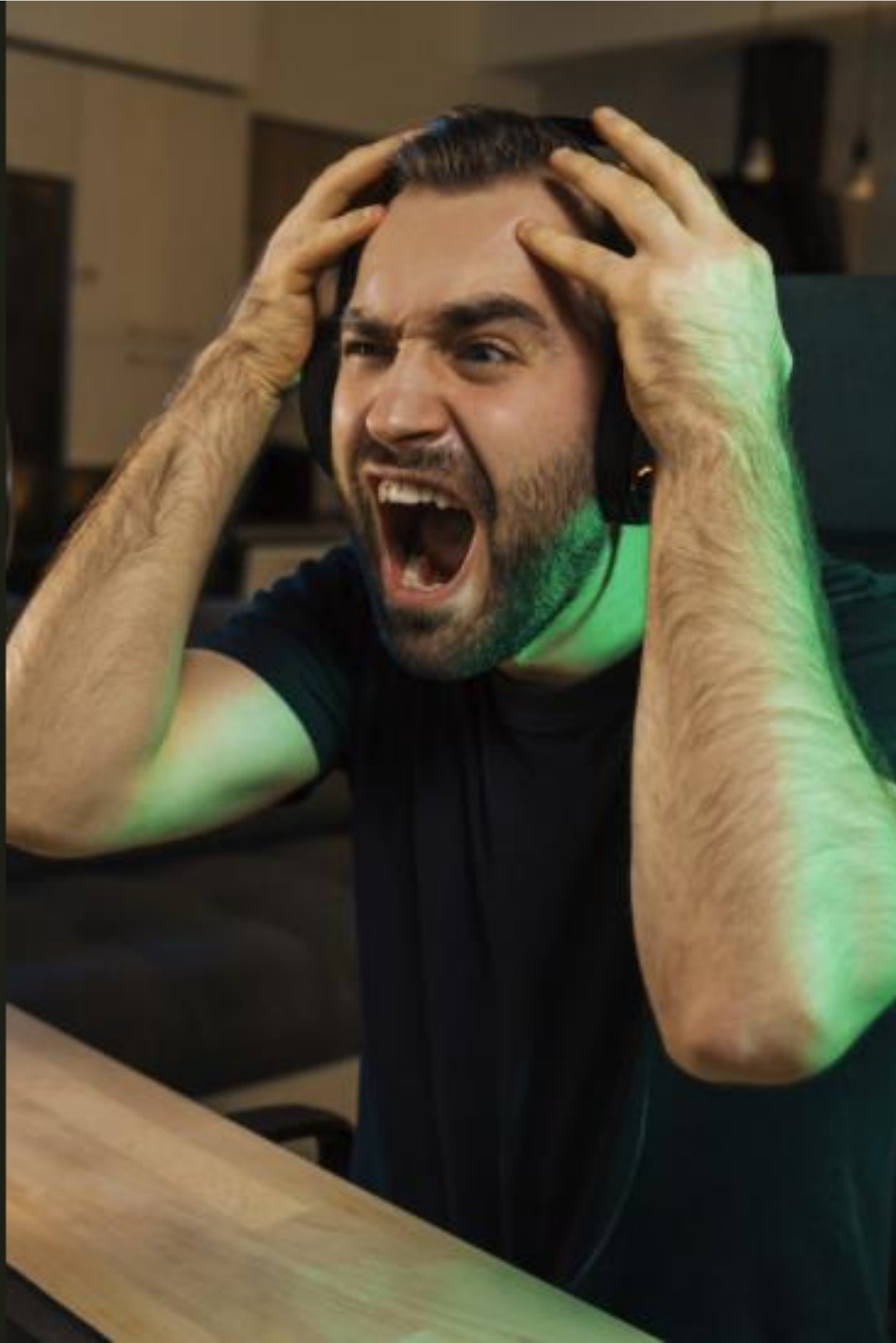
Gracze popularnej gry BlockCraft World mogą mieć powody do niepokoju. Według informacji, które od kilku dni pojawiają się w internecie, gra ma zostać usunięta ze wszystkich sklepów z aplikacjami już od przyszłego tygodnia.

Powodem decyzji mają być liczne zgłoszenia dotyczące bezpieczeństwa oraz planowane zmiany przepisów związanych z grami internetowymi. Jak informują użytkownicy mediów społecznościowych, decyzja została już potwierdzona przez twórców gry.

Mimo to producent do tej pory nie opublikował żadnego oficjalnego komunikatu na swojej stronie internetowej ani w swoich mediach społecznościowych.

Niektórzy gracze twierdzą również, że po ostatniej aktualizacji utracili zapisane postępy i nie mogą zalogować się do swoich kont.

Jeżeli masz zainstalowaną grę, udostępnij ten artykuł swoim znajomym, aby zdążyli zabezpieczyć swoje konta i nie stracili postępów w grze.



Ćwiczenie 1

Podczas analizy artykułu można zauważyć kilka sygnałów ostrzegawczych, które powinny wzbudzić naszą ostrożność:

- ✓ **Sensacyjny nagłówek** mający wywołać emocje i zachęcić do kliknięcia.
- ✓ **Brak wiarygodnego źródła** oraz odwoływanie się do nieokreślonych informacji z internetu.
- ✓ **Brak potwierdzenia informacji** przez oficjalnego producenta gry.
- ✓ **Powoływanie się na niesprawdzone relacje** użytkowników mediów społecznościowych.
- ✓ **Zachęcanie do natychmiastowego udostępnienia artykułu**, zamiast do samodzielnej weryfikacji informacji.



Twórcy gry CubeVerse rozdają wszystkim graczom 10 000 diamentów za darmo. Trzeba się pospieszyć!

Twórcy popularnej gry CubeVerse mają z okazji rocznicy premiery rozdać wszystkim graczom 10 000 diamentów oraz wyjątkowy strój, którego nie będzie można zdobyć w żaden inny sposób.

Aby odebrać nagrodę, należy wejść na stronę **www.cubeverse-prezenty.com**, zalogować się swoim loginem i hasłem do gry oraz potwierdzić odbiór nagrody.

Według informacji zamieszczonych na stronie promocja trwa tylko do końca dnia i skorzystało z niej już ponad 500 000 graczy.

Na oficjalnej stronie gry nie pojawiła się jednak żadna informacja o tej akcji.

Autor: Marta Nowak

Data publikacji: 15 września 2025

www.gamenews24.com



Ćwiczenie 1

Podczas analizy artykułu można zauważyć kilka sygnałów ostrzegawczych, które wskazują, że przedstawiona oferta może być próbą oszustwa:

- ✓ **Obietnica bardzo atrakcyjnej nagrody**, która ma zachęcić do szybkiego działania.
- ✓ **Prośba o podanie loginu i hasła**, których nigdy nie należy udostępniać na nieznanych stronach internetowych.
- ✓ **Podejrzany adres strony internetowej**, różniący się od oficjalnej strony gry.
- ✓ **Wywieranie presji czasu** („promocja tylko do końca dnia”), aby użytkownik nie miał czasu na sprawdzenie informacji.
- ✓ **Brak potwierdzenia promocji na oficjalnej stronie lub w oficjalnych mediach społecznościowych twórców gry.**



Twórcy gry CubeVerse rozdają wszystkim graczom 10 000 diamentów za darmo. Trzeba się pospieszyć!

Twórcy popularnej gry CubeVerse mają z okazji rocznicy premiery rozdać wszystkim graczom 10 000 diamentów oraz wyjątkowy strój, którego nie będzie można zdobyć w żaden inny sposób.

Aby odebrać nagrodę, należy wejść na stronę www.cubeverse-prezenty.com, zalogować się swoim loginem i hasłem do gry oraz potwierdzić odbiór nagrody.

Według informacji zamieszczonych na stronie promocja trwa tylko do końca dnia i skorzystało z niej już ponad 500 000 graczy.

Na oficjalnej stronie gry nie pojawiła się jednak żadna informacja o tej akcji.

Autor: Marta Nowak

Data publikacji: 15 września 2025

www.gamenews24.com



Ćwiczenie 2

Przeanalizuj posty i wskaż elementy, które mogą świadczyć o tym, że informacja jest niewiarygodna lub wymaga dodatkowej weryfikacji.

Odpowiedz na poniższe pytania:

- 1.Czy post podaje konkretne źródło informacji?
- 2.Czy przedstawione informacje można zweryfikować? W jaki sposób?
- 3.Czy treść wywołuje silne emocje lub poczucie pilności?
- 4.Czy post zachęca do natychmiastowego działania lub udostępnienia?
- 5.Czy wszystkie przedstawione informacje są poparte faktami?
- 6.Czy liczba polubień i udostępnień świadczy o prawdziwości informacji?
- 7.Co wzbudza Twoje wątpliwości w treści posta?
- 8.Czy udostępnił(a)byś ten post? Uzasadnij swoją odpowiedź.



UWAGA UCZNIOWIE!



Od poniedziałku we wszystkich szkołach w Polsce zaczyna obowiązywać zakaz korzystania z telefonów – nawet podczas przerw! 📵

Każdy uczeń, który wyciągnie telefon na terenie szkoły, może otrzymać 100 punktów ujemnych z zachowania, a telefon zostanie zatrzymany przez szkołę aż do końca tygodnia.

👉 Informację przekazał nauczyciel z jednej ze szkół podczas zebrania.

📢 Udostępnij ten post wszystkim znajomym, żeby nikt nie miał problemów!



2 756



3 568

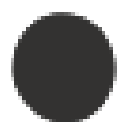


1 876

Ćwiczenie 2

Podczas analizy posta można zauważyć kilka sygnałów ostrzegawczych:

- ✓ **Brak wiarygodnego źródła**, które potwierdza przedstawione informacje.
- ✓ **Silnie emocjonalny przekaz**, mający wywołać niepokój i skłonić do szybkiego działania.
- ✓ **Zachęcanie do natychmiastowego udostępnienia**, zamiast do samodzielnego sprawdzenia informacji.
- ✓ **Brak możliwości łatwej weryfikacji** przedstawionych informacji.
- ✓ **Duża liczba polubień i udostępnień nie oznacza, że post jest prawdziwy.**



KONKURS! Wygraj nową konsolę GameBox X! 🎮

Z okazji 10 milionów użytkowników rozdajemy 50 najnowszych konsol GameBox X całkowicie za darmo!

Aby wziąć udział:

- ✓ Polub ten post.
- ✓ Udostępnij go publicznie.
- ✓ Napisz w komentarzu „BIORE UDZIAŁ”.

Zwycięzców wybierzemy już jutro!

⚠ Nie przegap okazji – liczba nagród jest ograniczona!



4 587



1 809



6 874



1 902

Ćwiczenie 2

Podczas analizy posta można zauważyć kilka sygnałów ostrzegawczych:

- ✓ Brak informacji o organizatorze konkursu.
- ✓ Brak regulaminu oraz zasad udziału i wyboru zwycięzców.
- ✓ Brak możliwości zweryfikowania, czy konkurs jest prawdziwy.
- ✓ Zachęcanie do polubiania, komentowania i udostępniania posta w celu zwiększenia jego zasięgu.
- ✓ Duża liczba reakcji i komentarzy nie świadczy o wiarygodności konkursu.

Moduł VI

AI i deepfake – jak nie dać się oszukać?

„Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.



FAKE NEWS

Czym jest Deepfake?



Deepfake to zdjęcie, film lub nagranie dźwiękowe stworzone lub zmienione przy użyciu sztucznej inteligencji tak, aby wyglądało jak prawdziwe.



Deepfake może sprawić, że ktoś:

-  mówi słowa, których nigdy nie powiedział,
-  robi coś, czego nigdy nie zrobił,
-  pojawia się w miejscu, w którym nigdy nie był.



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Jak rozpoznać treści stworzone przez AI?

Podczas oglądania zdjęć i filmów zwróć uwagę na:

- ✓ **Źródło materiału** – czy pochodzi z wiarygodnego miejsca?
- ✓ **Szczegóły obrazu** – twarz, dłonie, tło i oświetlenie.
- ✓ **Nagranie** – czy ruch ust jest zgodny z dźwiękiem?
- ✓ **Potwierdzenie informacji** – czy inne wiarygodne źródła opisują to samo wydarzenie?
- ✓ **Czy materiał może być realny?** – czy przedstawia surrealistyczny, niemożliwy obraz?

Pamiętaj – nawet jeśli materiał wygląda wiarygodnie, zawsze warto go zweryfikować.



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Moduł VII

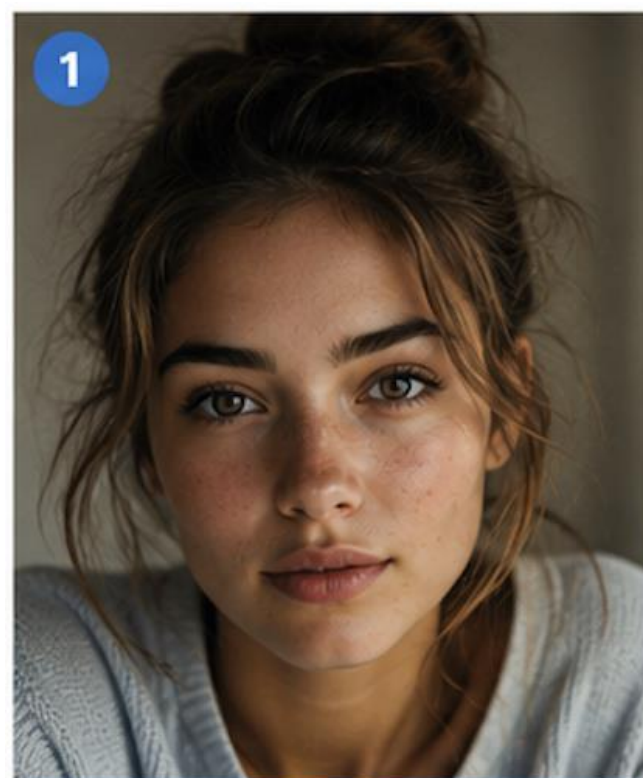
Po czym poznać, że to AI?

„Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.



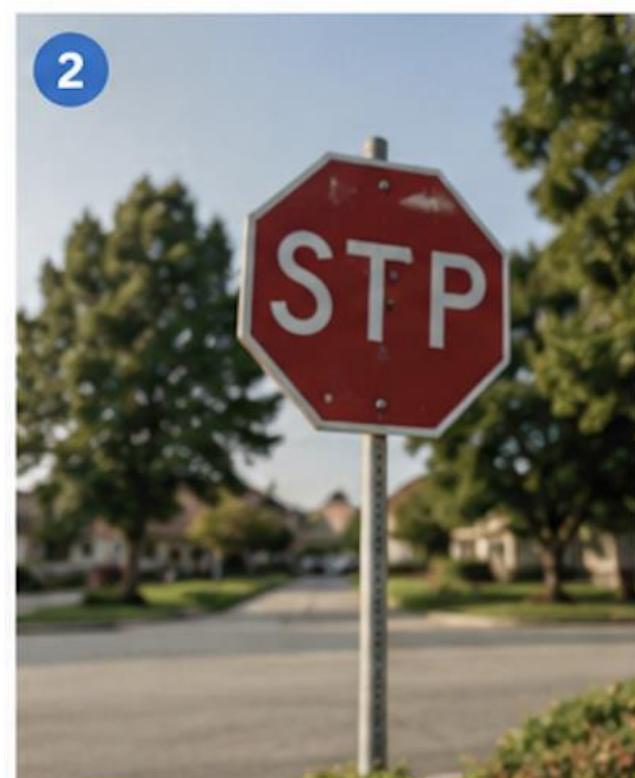
FAKE NEWS

Po czym poznać, że to AI?



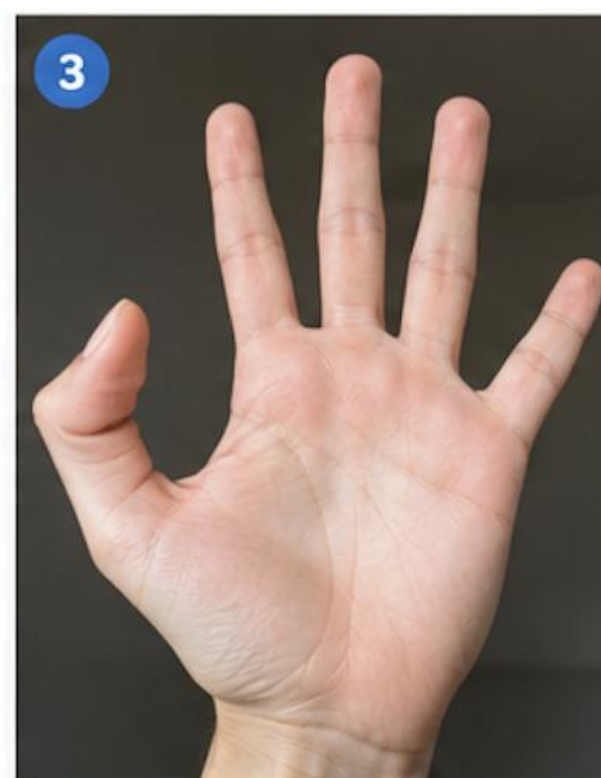
1 Nienaturalne detale twarzy

Zbyt gładka skóra, idealna symetria, brak naturalnych niedoskonałości, dziwne oczy lub rzęsy.



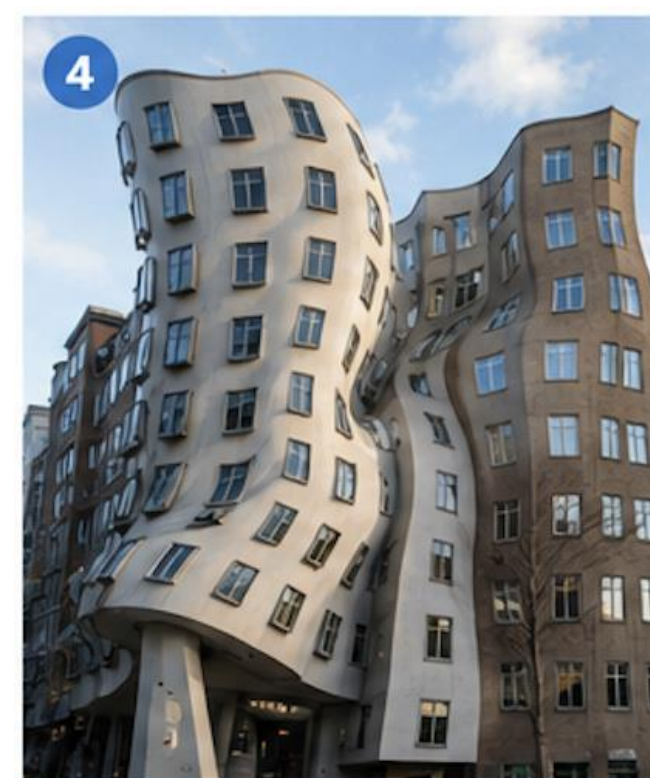
2 Błędy w tekstach i znakach

Literówki, niepoprawne słowa lub znaki, losowe litery, które nie mają sensu.



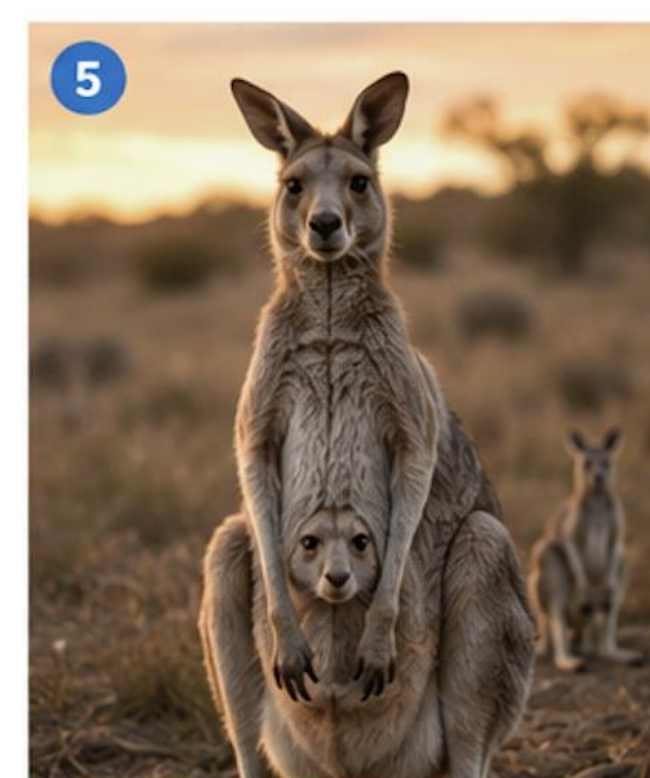
3 Nienaturalne dłonie i palce

Zbyt wiele palców, zniekształcone stawy, nienaturalne proporcje dłoni.



4 Zniekształcona perspektywa

Nielogiczne proporcje budynków, krzywe linie, które w rzeczywistości byłyby niemożliwe.



5 Nienaturalne elementy w tle

Losowe obiekty, które nie pasują do sceny, dziwne cienie lub niezrozumiałe detale.

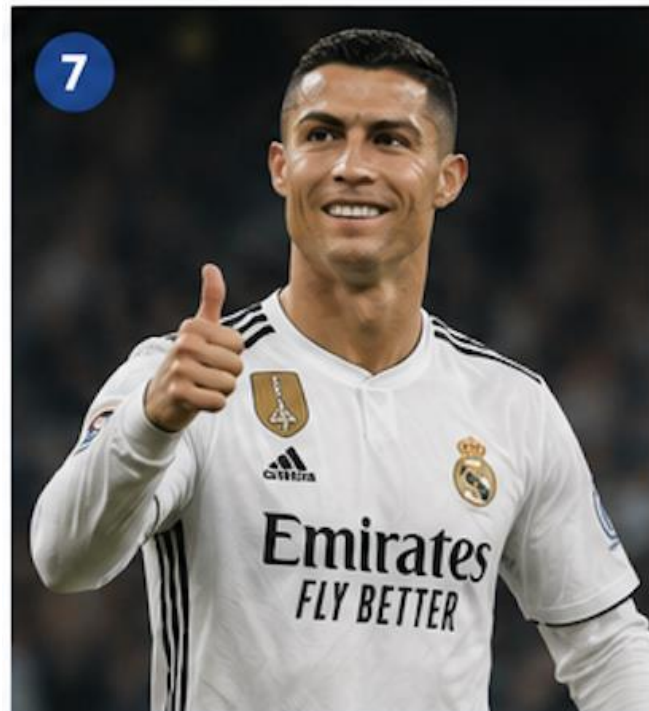
Źródło: Opracowanie własne.

Po czym poznać, że to AI?



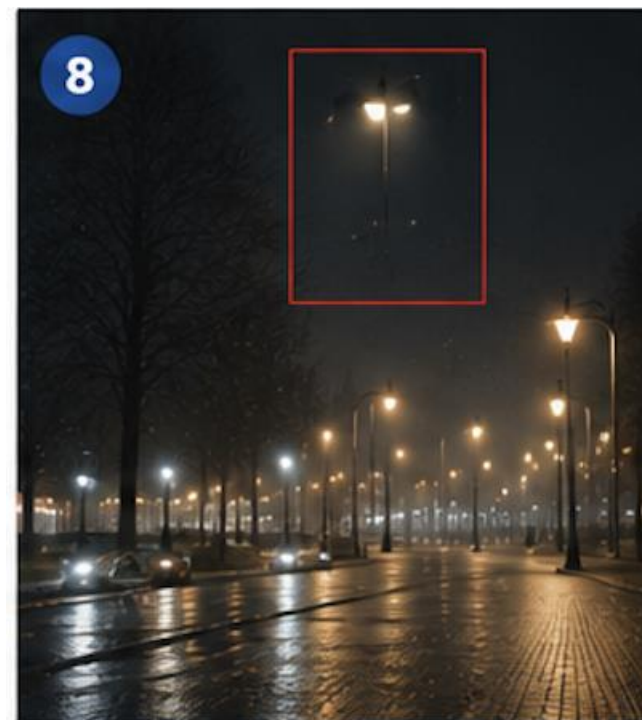
Zbyt idealne tekstury

Wzory, tkaniny, metal czy szkło wyglądają zbyt „perfekcyjnie”, bez naturalnych niedoskonałości.



Podejrzanie idealne ujęcia osób

Sceny wyglądające jak z reklamy, zbyt dopracowane, bez naturalnych niedoskonałości.



Niespójne światło i cienie

Światło pada z różnych kierunków, cienie nie pasują do źródła światła lub są zbyt rozmyte.



Nienaturalne kształty obiektów

Przedmioty mają dziwne proporcje, wygięcia lub elementy, które nie występują w rzeczywistości.



Zbyt idealna symetria i powtarzalność

Obrazy aż nadto symetryczne lub z powtarzającymi się elementami w naturze.

Źródło: Opracowanie własne.

Po czym poznać, że to AI?



Źródło: Opracowanie własne.



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

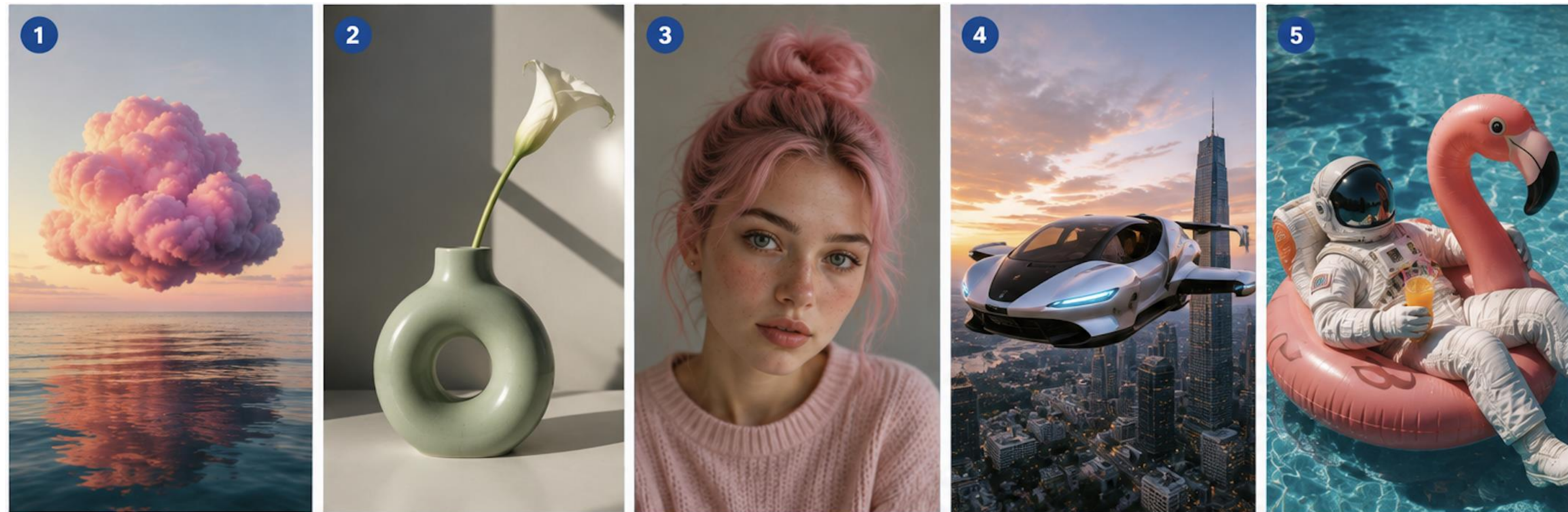
Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Po czym poznać, że to AI?



Źródło: Opracowanie własne.

Po czym poznać, że to AI?



Źródło: Opracowanie własne.

Po czym poznać, że to AI?



Źródło: Opracowanie własne.

5 zasad świadomego odbiorcy informacji

Zanim uwierzysz lub udostępnisz informację...



Sprawdź źródło



Zweryfikuj treść



Nie daj się emocjom



Pamiętaj o AI



Jeśli masz wątpliwości – najpierw sprawdź, dopiero potem udostępnij!



Najlepszą ochroną przed dezinformacją jest krytyczne myślenie



Ministerstwo
Edukacji Narodowej



Minister
Edukacji



ŚWIADOMI W SIECI
AKTYWNI W SPOŁECZEŃSTWIE

Vd
FUNDACJA VOX DOCET

Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

Dziękuję za uwagę!

„Projekt dofinansowany ze środków budżetu państwa,
przyznanych przez Ministra Edukacji w ramach programu
„Kompas Młodego Obywatela”.

FAKE NEWS